



## 先端マルチメディア処理

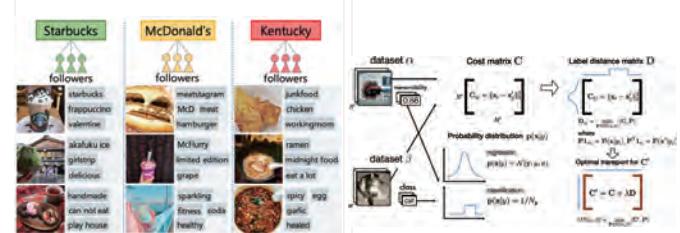
山崎研究室は、画像や動画、音声、テキスト、メタデータ、グラフなどのマルチモーダルなデータを駆使しながら、マルチメディア、コンピュータビジョン、パターン認識、機械学習・深層学習、言語処理、グラフィックスといった幅広い分野の基礎的技術から応用まで興味を持ち、研究しています。国内外の企業や大学・研究所との共同研究も多数行っており、リアルなデータに触れ、研究開発したシステムを社会実装するところまでを視野にいれて研究しています。



## Attractiveness Computing (魅力工学)

我々が人やサービス、モノに対して感じる「魅力」に興味がある。深層学習、機械学習、統計処理、グラフ信号処理などを用いて解析し、魅力度の予測・数値化、原因・要因解析、向上・増強などを行っている。「刺さる」「映える」「響く」などを工学的に解析・再現したいと考えている。決して単なる応用志向の研究だけではなく、社会的・産業的にも重要な課題を解決していく上で基礎的・本質的な技術も多数研究している。

- プレゼン・講義・会見・面接など「伝える」技術の評価・向上。
- 広告・CM動画・商品デザインの印象解析・効果予測。
- SNSにおける人気度予測と人気獲得支援。
- 消費動向解析・マーケティング支援。
- マッチング・推薦技術(オンラインマッチング、HR等)。
- 画像の魅力的化提案(化粧・髪型、デザイン、レタッチ等)。
- 画像・映像の主観品質評価・向上。
- 映像の要約・マッシュアップ。
- 不動産処理(間取検索、物件の魅力解析、街づくり支援等)。
- 観光支援(ルート推奨、写真撮影支援)



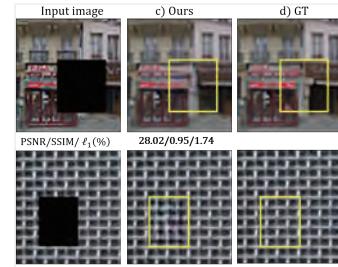
### SNSによるマーケティング支援



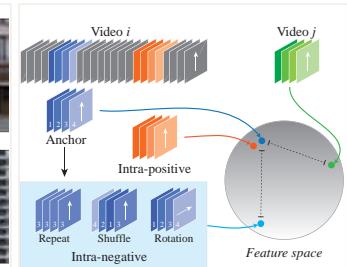
### 主観評価タスクの転移性



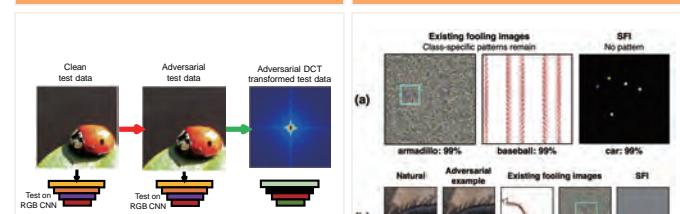
## 強化学習によるデザイン



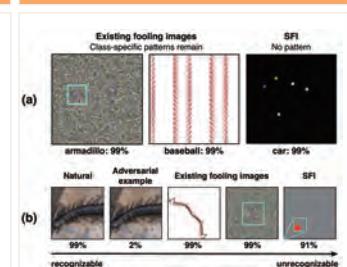
## 不動産物件の魅力解析



## 周波数領域を用いた画像修復



## 対照学習による映像表現



## Adversarial Attack 耐性



## Sparce Fooling Images



## 影合成・影検出・影除去



## 行動データセット